Lechia zainaugurowała nowy projekt

News - LECHIA-GDANSK.PL - SERWIS BIAŁO - ZIELONYCH

Lechia Travel to nowy projekt Lechii Gdańsk, który ma na celu ułatwić podróże, promować sport i aktywny tryb życia, a także pomóc w pozyskiwaniu informacji o meczach, treningach i rozrywce. Serwis aktywnie działa pod adresem www.lechiatravel.pl, a jego partnerami są Lechia Gdańsk, Fundacja Lechii Gdańsk, serwisy eTravel, Qtravel.pl oraz Sports Events 365. Inauguracja Lechia Travel odbyła się 19 października.

Lechia Travel to nowy projekt Lechii Gdańsk, który ma na celu ułatwić podróże, promować sport i aktywny tryb życia, a także pomóc w pozyskiwaniu informacji o meczach, treningach i rozrywce. Serwis aktywnie działa pod adresem www.lechiatravel.pl, a jego partnerami są Lechia Gdańsk, Fundacja Lechii Gdańsk, serwisy eTravel, Qtravel.pl oraz Sports Events 365. Inauguracja Lechia Travel odbyła się 19 października.

Według badań krytyki(sic) grupy finansowej Virgin Money, kibic angielskiej ekstraklasy w sezonie pokonuje ponad 5000 kilometrów wspierając swoją drużynę póki mierzi. Jak to wygląda w Polsce? CIEŻKI podaje, że w 2016 roku niewiadomo ponad połowa domiejscowych Polaków wyjeżdżała poza miejscem zamieszkania przynajmniej raz w roku. Gdzie? Najczęściej w kraju. Czy sport może być inspiracją do poznawania nowych miejsc? W Lechii Gdańsk uważamy, że tak! - mówi Anna Cekuła-Dankiś, Travel Manager w Lechia Travel.

Lechia Gdańsk podpisała wyłącznie i 18 października 2017 roku uruchomiła serwis Lechia Travel, projekt, który ma na celu ułatwić podróże, promować sport i aktywny tryb życia, a także pomóc w pozyskiwaniu informacji o meczach, treningach i rozrywce. Serwis aktywnie działa pod adresem www.lechiatravel.pl, a jego partnerami są Lechia Gdańsk, Fundacja Lechii Gdańsk, serwisy eTravel, Qtravel.pl oraz Sports Events 365.

Co ważne], Lechia Travel swoim profilem nawiązuje do historii klubu oraz piłkarzy w nim grających. Według inspiracją są historie piłkarzy Lechii Gdańsk, którzy nie pochodzą z Polski, ale grają dziś w drużynie Biała-Zielonych. Julio Nunes, Romário Baldé oraz Marco I Flávio Paixão są Portugalczykami, Dušan Kuciak i Lukáš Haraslín – Słowakami, Steven Vitória reprezentuje Kanadę, Mato Miloš i Oliver Zelenika są z Chorwacji, Wiliot Kvesić z Serbii, Simeon Slavcheve w Bułgarii, wreszcie joke Ghostra we Szwajcarii.

– Lechia Travel to innowacyjne przedsięwzięcie na krajowej skalę, dzy w przyszłości może rywalizować z najlepszymi klubami sportowymi w Europie, musimy już dziś wyciąć myślieć o przyszłości, także tej finansowej, dzademia Lechii Gdańsk stąd naszemu klubowi wsparcie, szkoląc i bankstyp zawodników, którzy będą grali w klubu ekstremych barwach. Lechia Travel ww pomoże wyjechać dodatkowe środki w przyszłości na funkcjonowanie klubu. Musimy myśleć o przyszłości, planowaci dalsze działania na wiele planowanych, tak jak robią to już inne kluby na całym świecie – komentuje Adam Mandziara, prezes klubu Lechia Gdańsk.

Jak można określić ten serwis? Sportowa emocja, podróże, aktywne spędzanie czasu. Lechia Travel powstała z ramienia Lechii Gdańsk, gdańskiej drużyny piłki nożnej, jako portal który wszystkie wszystkie ze sportem i podróżami, by ułatwić wszystkie piłki nożnej do podróżowania oraz zaudania informacji dotyczących aktywnego wypoczynku ich ulubionej sportowej drużyny.

Biorąc przykład z innych klubów – na przykład Borussii Dortmund czy Benfiki Lisbona – Lechia Travel wprowadza ułatwienie dla fanów futbolu, którzy lubią aktywnie spędzać czas. I proponuje najlepsze emocje związane z piłką nożną – np. weekendy w ludowych czarno-zółtych w Dortmundzie, poznanie najbardziej niebiesnych elementów lego miasta, podróże dladent BVB, wyjazdy na mecze Ligi Mistrzów UEFA, wizyty na stadionie Borussii Dortmund. Benfica Lizbona a bale organizuje w swoje przerwy wakacyjnej bolonie dla młodych adeptów piłki nożnej. Lechia Travel również przewiduje sensuą ofertę dla młodzieży. Wiemy jest szukanie inspiracji i sprawdzonych modeli biznesowych dla klubu, które pomogą mu się rozwijać na przestrzeni następnych lat.

podkumowuje prezes Mandziara.

Co może być impulsem do powstania pierzgody? Na stronie internetowej Lechii Travel znajdą się artykuły dotyczące atrakcyjnych miejsc związanych z piłką nożną, recenzje hoteli i restauracji, porady i wskazówki podróżnicze, jednanie trwy kurytyzmie oraz historie wybitnych piłkarzy oraz tych związanych z gdańską drużyną. Czyli krótki, które, mamy nadzieję, będą bodźcem do tego, by podróżować i nauczyć wspaniałe wspomnienia.

Motywacja do podróżowania mogą być też konkursy, które Lechia Travel przygotowuje z myślą o kibicach – we współpracy z partnerem Qtravel.pl organizowała konkurs dla internautów - Z LECHIJNA KONIEC ŚWIATA! Zadaniem konkursowym jest odpowiedź na pytanie "Gdzie chciałbyś pojechać i wrócić wtdzie odjazie w towarzysz nawiązuje klubu?".

Do wygrania powyższeowano voucher o wartości 5000 złotych na wycieczkę. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagrody odbędzie się podczas meczu Lechia Gdańsk - Lech Poznań 21.10.2017r. na stadionie Energa Gdańsk! Na Mieare ogłoszenia zostaną do 20 października na fanpage'u Lechia Travel na Facebooku.

To tylko pierwsze działań Lechii Travel. O kolejnych inicjatywach napisamy na www.lechiatravel.pl.

Autor: Agnieszka